

PREMIUM

Contact

Les
Etudes Utilisateurs



ORIENTATIONS & BESOINS DE 100 DIRECTIONS LOGISTIQUES D'ENTREPRISES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

- **Connaître la stratégie et l'organisation logistique de 100 entreprises de produits de grande consommation**

- **Détecter leurs projets logistiques**

- **Analyser les tendances du marché pour positionner efficacement son offre**

Principe de l'étude

Cette étude dresse un premier panorama de la stratégie et des besoins de 100 entreprises de produits de grande consommation en matière de logistique. Elle fournit les indicateurs nécessaires pour orienter vos choix et optimiser votre relation client / développement commercial sur ce marché porteur.

Un document de référence pour toutes les entreprises qui veulent mieux se situer par rapport à la concurrence en bénéficiant d'informations hautement qualifiées sur les grandes orientations des entreprises de produits de grande consommation.

Pour réaliser ce diaporama, PREMIUM CONTACT (fondateur de réseaux DCI) a réalisé une série de 100 entretiens sélectifs avec des Décideurs Logistique dans les secteurs suivants : Agro-alimentaire, DPH, Brun-Blanc-Gris, Bricolage-Jardin, Culture-loisirs, Bazar léger, Textile.

Chaque entretien approfondi avec la Direction logistique permet d'aborder précisément les thématiques suivantes :

- Fiche d'identité de l'entreprise
- Organisation logistique de l'entreprise
- Stratégie logistique de l'entreprise
- Identification des projets logistique

FOCUS DE L'ÉTUDE

Une étude immédiatement opérationnelle orientée exclusivement vers la demande par l'interview de 100 Directions fonctionnelles en charge de la gestion et l'optimisation des flux physiques dans l'entreprise

Le parti pris d'enquêter au niveau de la demande (les utilisateurs finaux en logistique) facilite l'accès à une information neutre directement exploitable en terme commercial.

Un moyen rapide de cerner les opportunités commerciales et de contacter directement le bon interlocuteur (chaque fiche d'identité complète du site industriel comprend le descriptif de l'existant de l'entreprises, ses orientations et besoins ainsi que le nom, fonction et coordonnées de la personne interrogée).

Liste des entreprises interrogées

ADIDAS	DUNLOPILLO SA	PAPETERIES HAMELIN
ALLIBERT	ELECTROLUX	PAPETERIES SILL
APC	EMINENCE	PENNEL INDUSTRIES
ARC UBTERNATIONAL	ESSELTE	PERRIN
ARCHOS	EXACOMPTA/CLAIREFONTAINE	PHILIPS France
ASICS France	EXPANSCIENCE	PILLIVUYT
BABYLISS	FLGV	PLASTO
BANDAI	GE LIGHTING	PPR BUYCO
BEIERSDORF	GROUPE PANTHER	PURE FISHING
BERGERE DE France	GROUPE SAMSE	QUADRIMEX
BERNARD HAENNI	GROUPE ZANNIER (CATIMINI)	QUIES
BEST MONTAIN	GUY DEGRENNE	RBI
BLEU OCEANE	HAEMMERLIN	REYNOLDS
BIGBEN INTERACTIVE	HASBRO	RICHARD (GROUPE ALTRAD)
BIHR FRERES	HENKEL	ROBUR SA
BOHAIN TEXTILE	JVC France	ROSSIGNOL SA
BONAR FLOORS	KAZED	ROSTAING
BONDUELLE	KENWOOD	ROTHENBERGER France
BOURGEOIS	KRAFT	SAMSUNG
BRUNEL CHIMIE	LABORATOIRES GILBERT	SANFORD EUROPE
BRUNET INTERNATIONAL EUROPE	LABORATOIRES GLAXOSMITHKLINE	SARA LEE
BURDIN BOSSERT	LE CREUSET	SAVONNERIE ET PARFUMERIE BERNARD
BUROTEC	LEBORGNE	SEB
C&V COSSERAT INTERNATIONAL	LEGRAND	SERCAF
CAMPING GAZ	LEMOINE SA	SMOBY
CAVERS	MAGIMIX	SOBEVAL
CD SHOES	MEPHISTO	SOCLAINE
CEBE	MIELE	SPANGHERO
CGMP	MOTOROLA France	TEDDY SMITH
CGP PRIMAGAZ	NATURENVIE (GROUPE LEVITAL)	TILSIT EDITIONS
CHRISTIAN DIOR	NEODIS	UNIROSS
CLARION	NEWMAN	VARTA
DAMART	NOADICA	WHITE & BROWN
DELSEY	NOVAMEX	XEROX
DEVICLÉ SA	OLYMPUS France	
DOCKS GENERAUX	OUTILS WOLF	

Cette liste n'est pas exhaustive, et est susceptible d'être modifiée.

Questionnaire Administré

CARTOGRAPHIE DE L'ORGANISATION LOGISTIQUE ET TRANSPORT

Adresse du siège - Chiffres clefs - Nombre d'enseignes - Nom des enseignes

EXISTANT ET PROJET

Au niveau du stockage et l'entreposage :

Propriétaire ou non de l'entrepôt, Descriptif des zones de stockage et d'entreposage utilisées (lieu(x) d'implantation(s) géographique - Surface - Conditions de stockage spécifique)

Caractéristiques des services logistiques intégré en :

- Préparation de commandes
- Picking
- Conditionnement
- Gestion des stocks

Au niveau des expéditions

Principales caractéristiques du type de transport utilisé (type, destination, fréquence, quantités...)

Utilisation de prestations en messagerie

Au niveau de l'informatique

Outils utilisés : gestion de l'entreposage et de la distribution, tracking et envoi de colis, gestion des transports, des approvisionnements (tms...)

ORIENTATIONS LOGISTIQUES

Détection des principales contraintes logistiques de leur marché et moyens mis en place pour y répondre.

Evaluation des points forts / points faibles de l'organisation logistique du chargeur.

Evaluation et souhait de l'évolution de l'offre des prestataires.

L'étude «gestion des flux physiques de 100 sites industriels»

EST UNE INITIATIVE DE :

PREMIUM CONTACT

Spécialiste de la diffusion d'informations commerciales dans le domaine de l'industrie, **PREMIUM CONTACT** joue au quotidien le rôle d'interface entre les donneurs d'ordre industriels en phase de consultation et les fournisseurs en recherche de veille et de développement commercial.

PREMIUM CONTACT est éditeur du portail **123industries.com**, «Les contacts clefs de l'industrie» et intervient tout particulièrement dans le domaine de la logistique à travers son réseau d'affaires **DCI Achat Solutions Logistique**.

PREMIUM CONTACT réalise des études sectorielles regroupées sous la marque «**Les études Utilisateurs DCI**».

Les Etudes Utilisateurs DCI : L'intelligence commerciale des entreprises

Le positionnement des «**Etudes Utilisateurs DCI**» se caractérise par notre volonté de donner la parole aux utilisateurs finaux : la retranscription telle quelle du résultat de nos entretiens leur permet d'accéder à un média particulièrement ciblé pour donner leur avis sur l'offre des fournisseurs et présenter leurs orientations et besoins.

Chaque «**Etude Utilisateur DCI**» comprend un recueil nominatif des entretiens réalisés.

Le souscripteur de l'étude prend ainsi connaissance d'informations essentielles pour conduire au mieux son action commerciale et optimiser son positionnement marketing.



Bon de souscription

CONDITIONS

Le Client est engagé par la signature du présent bon de commande : aucune commande ne peut être annulée ou rétractée.

Les frais de souscription de l'étude sont de 1 200 euros HT.

Pour être libératoire, le règlement du prix doit être effectué à l'ordre de la société Premium Contact.

Tout retard de paiement entraîne le versement d'intérêts moratoires au taux légal majoré de 50%.

Premium Contact a fait son possible pour que les informations figurant dans l'Etude soient exactes, mais il ne saurait garantir une exactitude qui dépend du bon vouloir des entreprises interrogées.

Premium Contact s'engage à livrer le fruit des recherches, nommé «Gestion des flux physiques de 100 sites industriels», dont les principales spécificités ont été décrites dans la brochure commerciale. Il ne garantit aucunement le résultat de l'exploitation de l'Etude par le souscripteur et ne saurait en aucun cas en être responsable.

Premium Contact, en tant qu'auteur de l'Etude, est propriétaire de l'intégralité des droits intellectuels y afférent et rappelle qu'est sanctionné pénalement toute diffusion, reproduction, commercialisation non autorisée, d'une donnée protégée par la propriété intellectuelle. En particulier, Premium Contact poursuivra toute communication de l'Etude par le souscripteur à une société tierce, à titre onéreux ou gratuit.

Premium Contact se réserve le droit de communiquer le nom des souscripteurs afin de présenter ses références commerciales.

Les relations entre Premium Contact et le Souscripteur relatives à l'Etude souscrite seront régies par la loi française et tout litige pouvant survenir entre les parties en relation avec l'Etude sera porté devant le tribunal de commerce de Nanterre.

Les
EtudesUtilisateurs  DCI
DIRECT CONTACT INDUSTRIE

Oui, je souscris à l'Etude Utilisateurs « Gestion des flux physiques de la logistique d'entreprise des produits de grande consommation » et je joins à ma commande un chèque de 1.435,20 euros TTC.

Société : _____

M. / Mme : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Activité de la société : _____

Le(s) soussigné(s) accepte(nt) les conditions de souscription

A _____ le _____

Cachet et signature :

Devenez souscripteur de cette étude par :

■ Téléphone au **01.46.23.60.00**

■ Fax au **01.46.23.60.29.**

Renvoyez l'inscription ci-dessus

■ **Courrier** en renvoyant l'inscription ci-dessus à

Premium Contact - 7, avenue de l'Europe - BP 14 92312 Sèvres cedex

Informations en ligne disponibles sur www.123industries/lesetudesDCI

PREMIUM
Contact