

Madame, Monsieur,

Nous sommes heureux de vous proposer de participer à la première Etude DCI / L'Usine Nouvelle / LSA dédiée à la logistique des Enseignes.

150 Directions Logistique répondent en exclusivité à nos questions portant sur leur organisation, leur existant et leurs projets.


Vous pourrez ainsi :

- Identifier des entreprises fortement consommatrices de solutions logistique qui peuvent être vos clients de demain : être informé de leurs projets, de leurs domaines d'intérêt
- Déterminer quelles réponses leur apporter et ainsi personnaliser votre offre
- Optimiser votre connaissance du secteur en allant au devant des problématiques
- Planifier vos actions en fonction des compétences disponibles dans votre organisation

Nous avons choisi de prendre le parti de l'opérationnel afin de vous proposer un outil directement exploitable.

Lisez attentivement le programme ci-joint et nous vous invitons dès aujourd'hui à nous renvoyer votre bulletin de souscription à l'étude.

Bien cordialement,



Lionel BARBÉ  
Responsable d'Etudes

## Les Etudes Utilisateurs

### BON DE COMMANDE

#### Conditions de souscription

- Le Client est engagé par la signature du présent bon de commande ; aucune commande ne peut être annulée ou rétractée.
- Les frais de souscription de l'étude sont de 1.900 €HT.
- Pour être libératoire, le règlement du prix doit être effectué à l'ordre de la société Premium Contact.
- Tout retard de paiement entraîne le versement d'intérêts moratoires au taux légal majoré de 50%.
- Premium Contact a fait son possible pour que les informations figurant dans l'Etude soient exactes, mais il ne saurait garantir une exactitude qui dépend du bon vouloir des entreprises interrogées.
- Premium Contact s'engage à livrer le fruit de ses recherches, nommé Etude sur les orientations et besoins de 150 directions logistiques d'enseignes, dont les principales spécificités ont été décrites dans la brochure commerciale. Il ne garantit aucunement le résultat de l'exploitation de l'Etude par le souscripteur et ne saurait en aucun cas en être responsable.
- Premium Contact, en tant qu'auteur de l'Etude, est propriétaire de l'intégralité des droits intellectuels y afférent et rappelle qu'est sanctionné pénalement toute diffusion, reproduction, commercialisation non autorisée, d'une donnée protégée par la propriété intellectuelle. En particulier, Premium Contact poursuivra toute communication de l'Etude par le Souscripteur à une société tierce, à titre onéreux ou gratuit.
- Premium Contact se réserve le droit de communiquer le nom des souscripteurs afin de présenter ses références commerciales.
- Les relations entre Premium Contact et le Souscripteur relatives à l'Etude souscrite seront régies par la loi française et tout litige pouvant survenir entre les parties en relation avec l'Etude sera porté devant le tribunal de commerce de Nanterre.

#### Souscripteur

Oui, je souscris à «l'Etude sur les orientations et besoins de 150 Directions Logistiques d'Enseignes» et je joins à ma commande un chèque de 2.272,40 € TTC.

Société : \_\_\_\_\_

M. / Mme : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Le(s) soussigné(s) accepte(nt) les conditions de souscription

Cachet et signature  
A \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Premium Contact - SA au capital de 69 330 € - Siret 410 034 706 00037

## Les Etudes Utilisateurs



### Etude sur les orientations et besoins de 150 Directions Logistique d'Enseignes

- Connaître la stratégie et l'organisation logistique de 150 Enseignes

- Identifier les Décideurs clefs dans l'entreprise et le circuit de décision interne

- Détecter leurs projets logistique

- Analyser les tendances du marché pour positionner efficacement son offre



## Les Etudes Utilisateurs



# Etude sur les orientations et besoins de 150 Directions Logistique d'Enseignes



## Méthodologie

■ Cette étude dresse un premier panorama de la stratégie et des besoins de 150 Enseignes en matière de logistique. Elle fournit les indicateurs nécessaires pour orienter vos choix et optimiser votre relation client / développement commercial sur ce marché porteur.

Un document de référence pour toutes les entreprises qui veulent mieux se situer par rapport à la concurrence en bénéficiant d'informations hautement qualifiées sur les grandes orientations des enseignes.

■ Pour réaliser ce panorama, **Premium Contact (fondateur des réseaux DCI) et GISI (Editeur de L'Usine Nouvelle et de LSA)** ont réalisé une série de 150 entretiens sélectifs avec des Décideurs Logistique d'Enseignes (magasins spécialisées, franchises...).

■ Chaque Entretien approfondi avec la Direction logistique permet d'aborder précisément les thématiques suivantes :

- Fiche d'identité de l'Enseigne
- Organisation logistique de l'Enseigne
- Stratégie logistique de l'Enseigne
- Identification des projets logistique

## Focus de l'étude

■ Une étude immédiatement opérationnelle orientée exclusivement vers la demande par l'interview de 150 Directions Logistique d'Enseignes.

■ Le parti pris d'enquêter au niveau de la demande (les utilisateurs finaux en logistique) facilite l'accès à une information neutre directement exploitable en terme commercial.

■ Un moyen rapide de cerner les opportunités commerciales.

■ Etude réalisée en janvier et février 2004

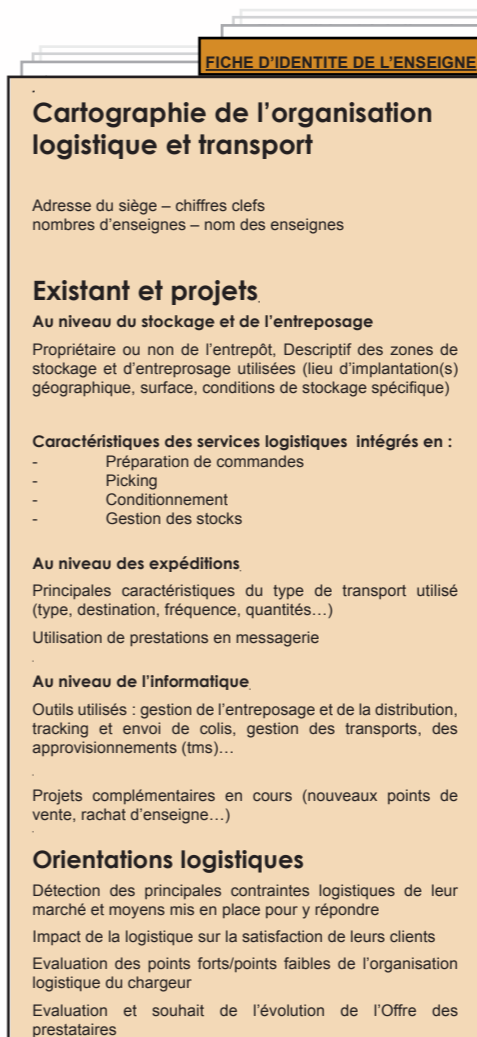
■ Cartographie logistique de 150 enseignes

■ Principales fonctions interrogées :

- Directeur Logistique
- Supply Chain Manager
- Responsable Logistique

■ Etude destinée aux :

- Logisticiens
- Transporteurs
- Editeurs de progiciels de filière logistique
- Conseils en organisation logistique



### PARMI LES ENTREPRISES INTERROGÉES DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE

1000 & 1 PILES  
ADIDAS  
AEROSOLLES  
AGCO  
AGNES B  
ALDYAU  
ALTIVA  
ANIMALIS  
ANNE FONTAINE  
ANNY BLAT  
ARTES  
ARTHUR BONNET  
ATOL LES OPTICIENS/VISUAL  
AU NOM DE LA ROSE  
AU VIEUX CAMPEUR  
BABBLE  
BANG & OULFSEN  
BATA  
BATI PEINDRE  
BERGERE DE France  
BERYL  
BODUM

BODY ONE  
BOTANIC  
BOULANGER  
BRICE  
BRICO DEPOT  
BRICORAMA  
BUT  
C&A  
CALPAGE  
CAMIF  
CARGLASS  
CARRÉ BLANC  
CASINO CAFETERIA  
CATIMINI  
CEDEO  
CHANTELLE  
CHAUSPORT  
CLEMENT SA  
CONFORAMA  
COSPRETO GITEM  
CUISINES SCHMIDT  
DAFYMOTO

DAMART  
DELBAR  
DELFRANCE  
DEPECH/MOD  
DEVIANNE  
DIRAMODE (Orsay)  
DOCK GAMES  
DONALDON AND PARTNERS  
DU PAREIL AU MEME  
FEU VERT  
FLORENCE ACCESSOIRES  
GENIA  
GEP  
GEYDON/JOUPI  
GP DECORS  
GROUPE FLO  
GROUPE SAMES  
GUERLAIN  
GUY DEGRENNE  
H&M  
HABITAT  
HARD ROCK CAFE

HARMONIA MUNDI  
HEDIARD  
HEYTENS (Chantemur)  
HISTOIRE DES SENTEURS  
HISTOIRE D'OR  
INTERSPORT  
JACADI  
JB MARTIN  
JENNYFER  
JOUETLAND  
JULIE GUERLANDE  
KILOUTOU  
LA BOSSE DES MARQUES  
LA CARTERIE  
LA COMPAGNE DES PETITS  
LA CROISSANTERIE  
LA MAISON DU PLACARD  
LA MODE DES MONTAGNES  
LA MODE EST A VOUS  
LACOSTE  
LAMY LUTTI  
L'ATELIER DU CHOCOLAT

LAURENT CERNER  
LE FURET DU NORD  
LE JARDIN DES FLEURS  
LE REPAIR DE BACCHUS  
L'ECLAT DE VERRE  
LEROY-MERLIN  
L'ONGLERIE  
MADE IN SPORT  
MADELIOS  
MAISON DE FAMILLE  
MAISON DES BIBLIOTHEQUES  
MAISON PICARD  
MARC ORIAN  
MARTINE KELIAN  
MARVELLOUS  
MAT DE MISAINÉ  
MATINS BLEUS - DESCAMPS SA  
MATY SA  
MAXAUTO  
MAXIAM  
MAXIBRICO  
MEGASPORT

METAL POINTU  
MICROMANIA  
MIM  
MONDIAL PECHE  
MONDIAL TISSUS  
MOVIESPORT (GO Sport+Courir)  
MR BRICOLAGE  
MR JARDINAGE  
MULTIPLES  
MUNKEMÖLLER  
NAF NAF  
NEWMAN  
NOCIBE  
OBI  
OFFICE DEPOT  
OPTIQUE 2000  
ORCHESTRA  
OXYBUL  
OYA  
PHILDAR (CANNELLE)  
RAPID'FLORE  
RIP CURL

RODIER  
TANNEUR & CIE  
TAPE A L'OEIL  
TARA JARMON  
TATI  
TEAM FOR MEN  
TEDDY BOYS  
THE BODY SHOP  
TOULEMONDE BOCHART  
TOUT COMPTE FAIT  
TOYS R US  
TROPICO DIFFUSION  
TRUFFAUT  
VIRGIN MEGASTORE  
VOGICA  
WELDOM  
YAMAHA France  
YVES ROCHER  
ZOLPLAN  
[...]

\*Cette liste n'est pas exhaustive et susceptible d'être modifiée

L'Etude sur les orientations et besoins de 150 Directions Logistique d'Enseignes est une initiative de :



**Premium Contact**  
Spécialiste de la diffusion d'informations commerciales dans le domaine de l'industrie, PREMIUM CONTACT joue au quotidien

le rôle d'interface entre les donneurs d'ordre industriels en phase de consultation et les fournisseurs en recherche de veille et de développement commercial.

PREMIUM CONTACT est éditeur du portail 123industries.com, «Les contacts clefs de l'industrie» et intervient tout particulièrement dans le domaine du transport et de la logistique à travers son réseau d'affaires DCI Achat Transport & logistique.

• **Contact**

7 avenue de l'Europe  
BP 14  
92312 Sèvres Cedex



**GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO**

Le Groupe Industrie Services info

Fort d'une expérience de plus d'un siècle, Le Groupe Industrie Service Info couvre aujourd'hui 5 secteurs d'activités de l'économie française représentant 2/3 de l'activité nationale (Industrie, Distribution, Tourisme, Restauration, Assurance). Editeur de 7 publications professionnelles de référence (dont L'usine Nouvelle, LSA, Emballages magazine) le métier du groupe est de diffuser de l'information professionnelle au cœur de la vie des entreprises.

Une connaissance unique des entreprises et de leur fonctionnement couplée à un savoir faire unique de traitement de l'information favorise la dynamisation des secteurs d'activité et l'actualisation des savoir-faire.

• **Contact**

12/14 rue Médéric  
75017 Paris

# Les Etudes Utilisateurs

## BON DE COMMANDE

### Conditions de souscription

- Le Client est engagé par la signature du présent bon de commande ; aucune commande ne peut être annulée ou rétractée.
- Les frais de souscription de l'étude sont de 1.900 €.
- Pour être libératoire, le règlement du prix doit être effectué à l'ordre de la société Premium Contact.
- Tout retard de paiement entraîne le versement d'intérêts moratoires au taux légal majoré de 50%.
- Premium Contact a fait son possible pour que les informations figurant dans l'Etude soient exactes, mais il ne saurait garantir une exactitude qui dépend du bon vouloir des entreprises interrogées.
- Premium Contact s'engage à livrer le fruit de ses recherches, nommé Etude sur les orientations et besoins de 150 directions logistiques d'enseignes, dont les principales spécifiques ont été décrites dans la brochure commerciale. Il ne garantit aucunement le résultat de l'exploitation de l'Etude par le souscripteur et ne saurait en aucun cas en être responsable.
- Premium Contact, en tant qu'auteur de l'Etude, est propriétaire de l'intégralité des droits intellectuels y afférent et rappelle qu'est sanctionnée pénalement toute diffusion, reproduction, commercialisation non autorisée, d'une donnée protégée par la propriété intellectuelle. En particulier, Premium Contact poursuivra toute communication de l'Etude par le Souscripteur à une société tierce, à titre onéreux ou gratuit.
- Premium Contact se réserve le droit de communiquer le nom des souscripteurs afin de présenter ses références commerciales.
- Les relations entre Premium Contact et le Souscripteur relatives à l'Etude souscrite seront régies par la loi française et tout litige pouvant survenir entre les parties en relation avec l'Etude sera porté devant le tribunal de commerce de Nanterre.

### Souscripteur

Oui, je souscris à «l'Etude sur les orientations et besoins de 150 Directions Logistiques d'Enseignes» et je joins à ma commande un chèque de 2.272,40 € TTC.

Société : \_\_\_\_\_

M. / Mme : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Le(s) soussigné(s) accepte(nt) les conditions de souscription

Cachet et signature

A \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

### Devenez souscripteur de cette étude par :

■ Téléphone au 01.46.23.60.00

Contact : Lionel Barbé

■ Fax au 01.46.23.60.29.

Renvoyez l'inscription ci-contre

■ Courrier en renvoyant l'inscription ci-dessus à  
**Premium Contact**

7, avenue de l'Europe

BP 14

92312 Sèvres cedex

Informations en ligne disponibles sur  
[www.123industries.com/lesetudesDCI](http://www.123industries.com/lesetudesDCI)

[www.123industries.com](http://www.123industries.com)